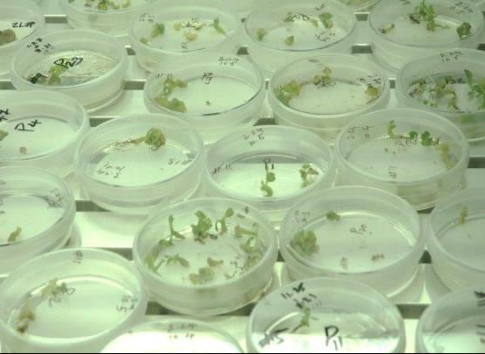


Una mirada crítica a la transferencia de la investigación

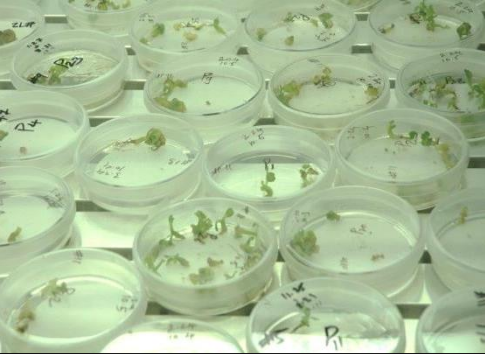
Cesar Fernández-Quintanilla



- La mayor parte de los conocimientos, productos y servicios generados por la I+D agraria no son utilizados por los usuarios finales

**¿Es un problema de deficiente transmisión de contenidos.....
o es que los contenidos son deficientes?**





3 preguntas importantes:

1. ¿Quiénes son nuestros clientes?
2. ¿Qué es lo que hacemos?
3. ¿Cómo deberíamos hacerlo?

¿CLIENTES?

¿QUE HACEMOS?

¿QUE DEBERÍAMOS
HACER?

Frontera
del saber



Investigador



Tecnólogo



Extensionista

Universidad – INIA – SPV – SEA

¿CLIENTES?

¿QUE HACEMOS?

¿QUE DEBERÍAMOS
HACER?

Administraciones
públicas

Mercado

I+D+i

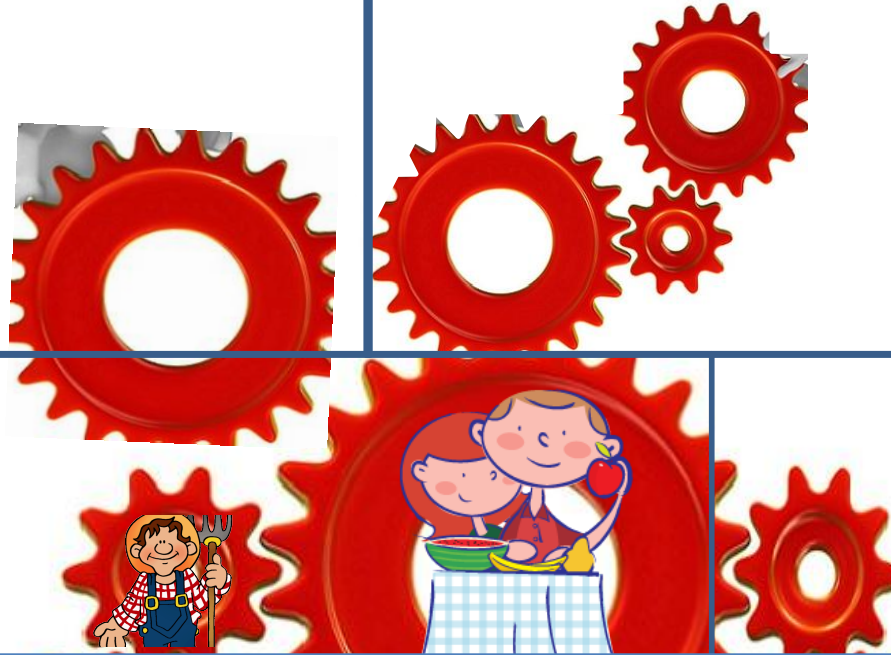
Empresas



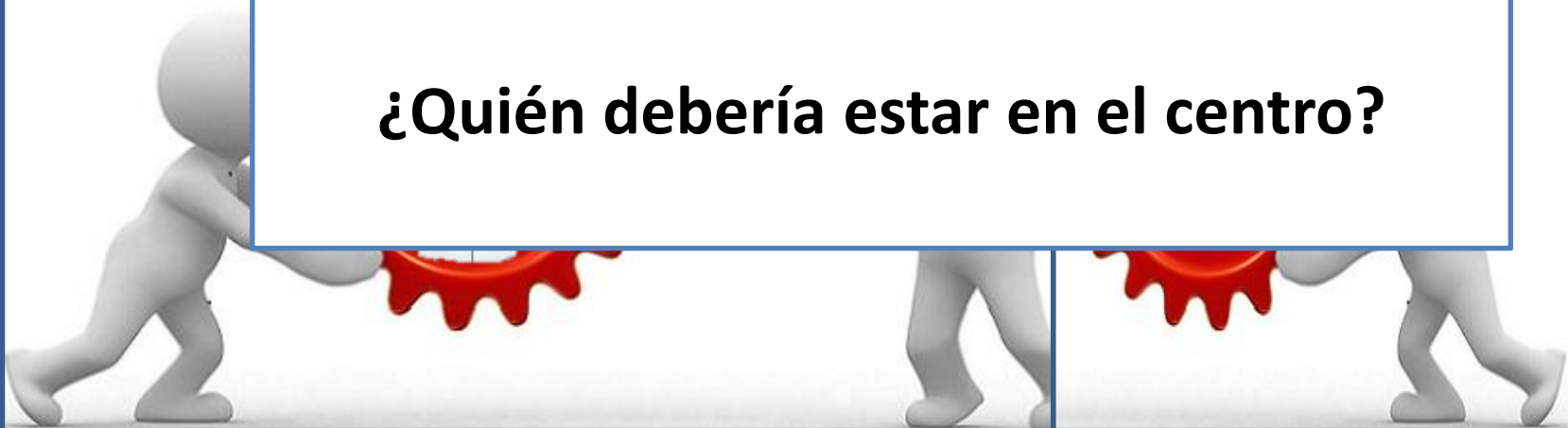
¿CLIENTES?

¿QUE HACEMOS?

¿QUE DEBERÍAMOS
HACER?



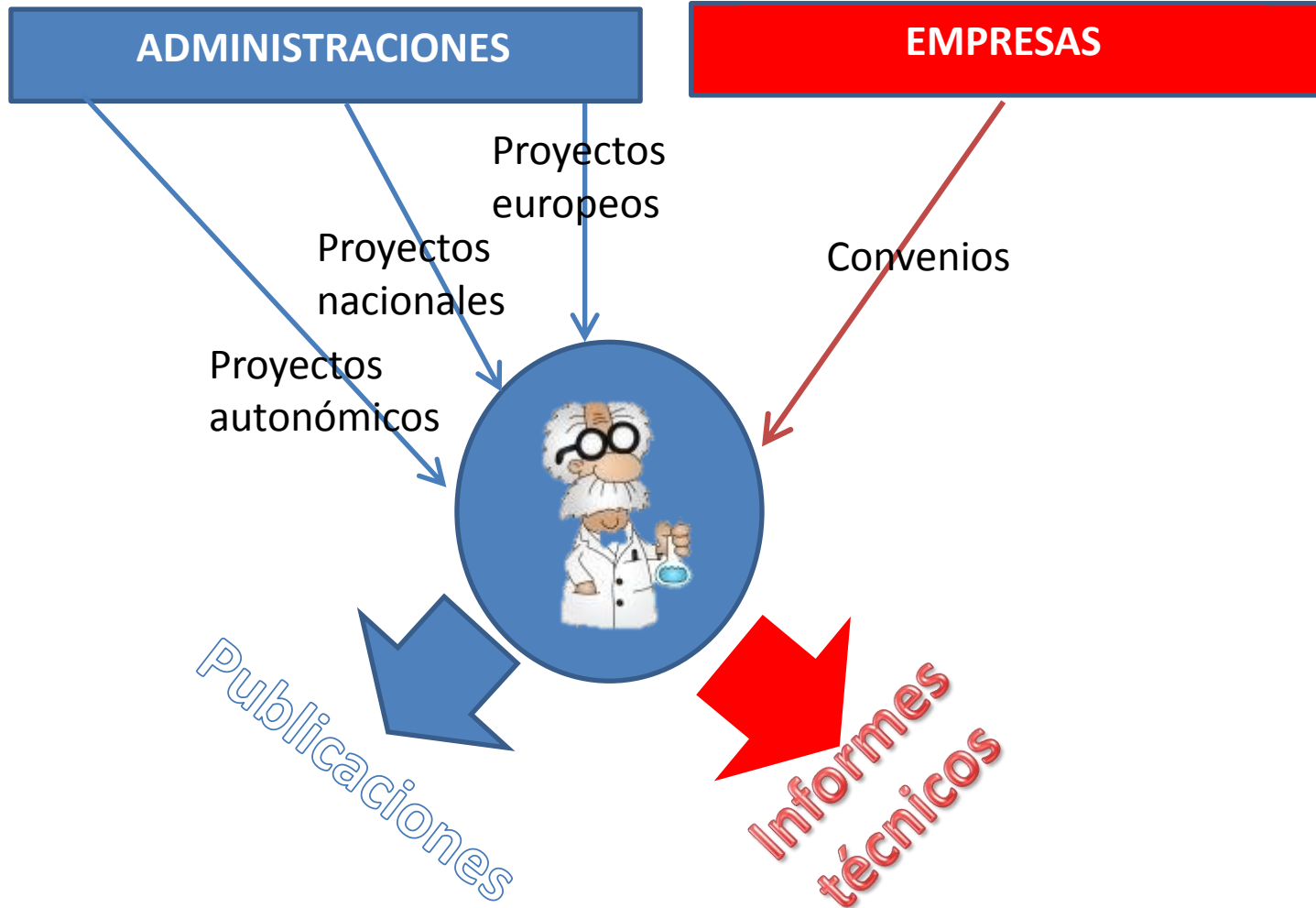
¿Quién debería estar en el centro?



¿CLIENTES?

¿QUE HACEMOS?

¿QUE DEBERÍAMOS
HACER?



¿CLIENTES?

¿QUE HACEMOS?

¿QUE DEBERÍAMOS
HACER?

¿Cómo se mide la productividad en I+D?

Eficiencia investigadora
(Publicaciones / investigador / año)

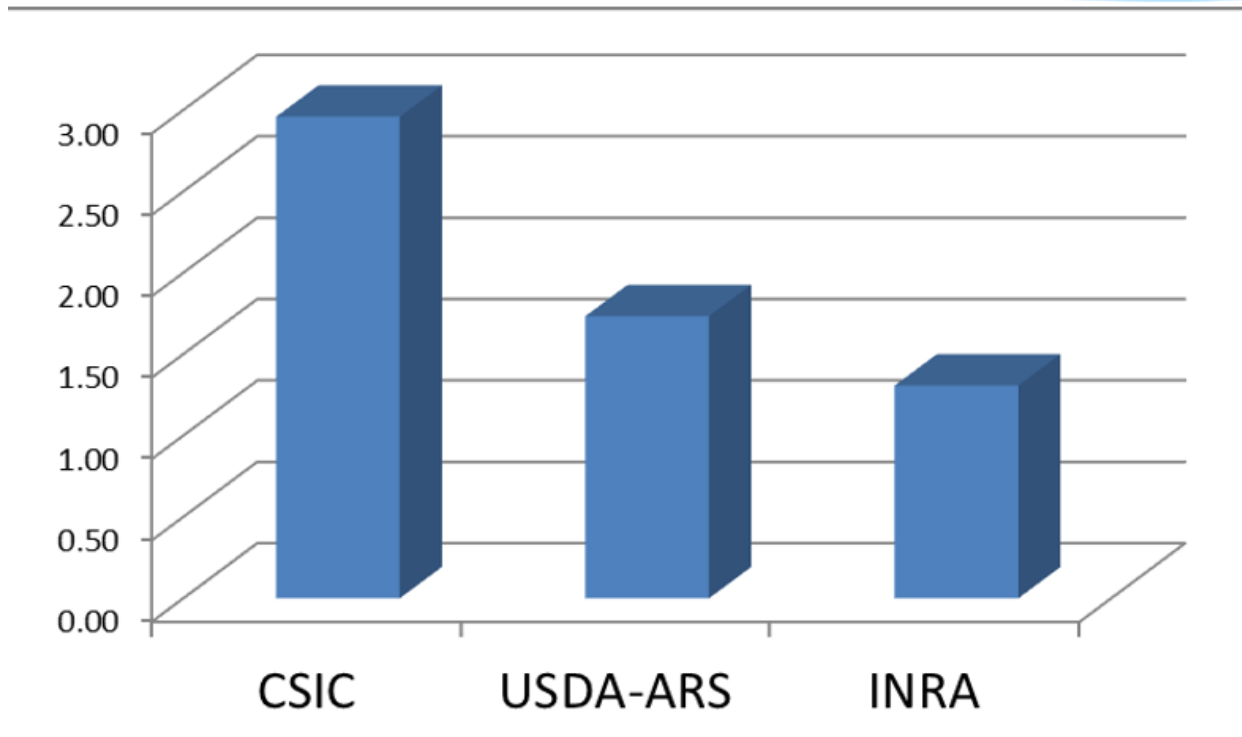
¿CLIENTES?

¿QUE HACEMOS?

¿QUE DEBERÍAMOS
HACER?

¿Cómo se mide la productividad en I+D?

Eficiencia investigadora (Publicaciones / investigador / año)

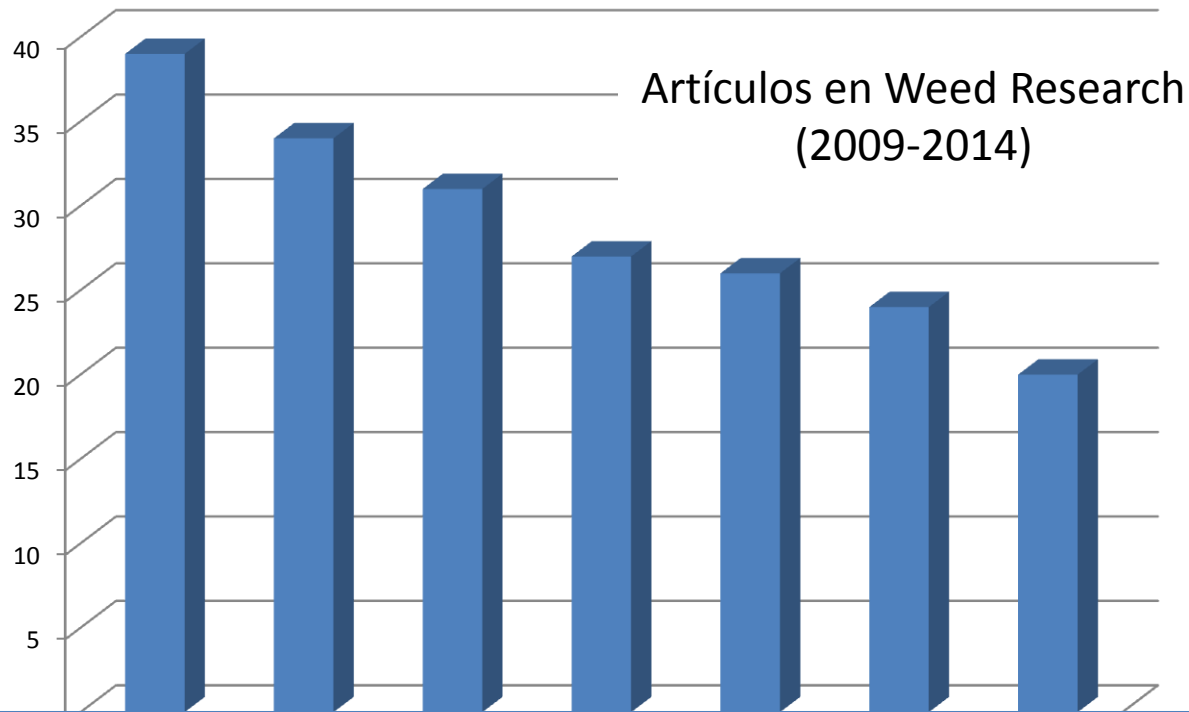


¿CLIENTES?

¿QUE HACEMOS?

¿QUE DEBERÍAMOS
HACER?

Productividad de la malherbología española



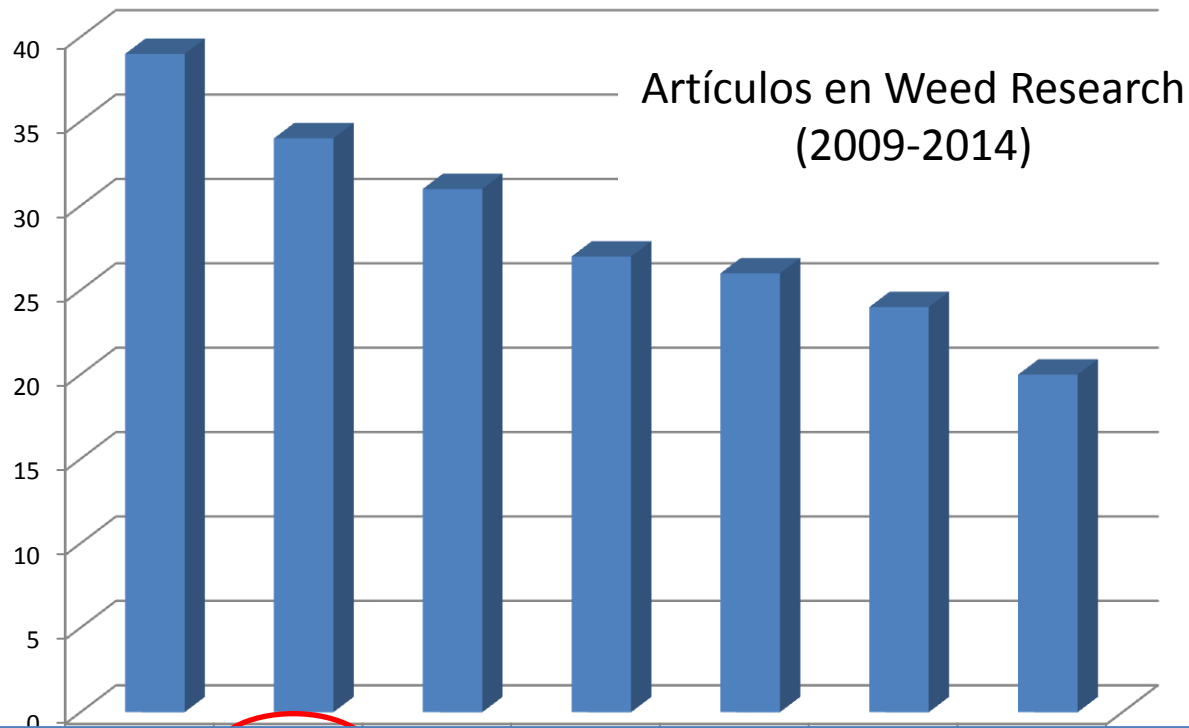
Toda esta producción ¿se traduce en innovaciones?

¿CLIENTES?

¿QUE HACEMOS?

¿QUE DEBERÍAMOS
HACER?

Productividad de la malherbología española



¿Qué habría que valorar: los medios o los fines?

¿Qué factores condicionan la adopción de innovaciones?

1. Percepción de la innovación

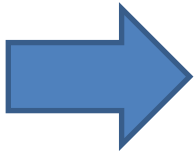
- Valor intrínseco del producto/servicio
- Adecuación a las necesidades específicas
- Calidad de la transferencia

2. Criterios económicos

- Capacidad financiera
- Rentabilidad potencial

3. Aspectos personales

- Creencias y valores
- Experiencias previas
- Aversión al riesgo



¿CLIENTES?

¿QUE HACEMOS?

¿QUE DEBERÍAMOS
HACER?

¿Cómo mejorar ese proceso?



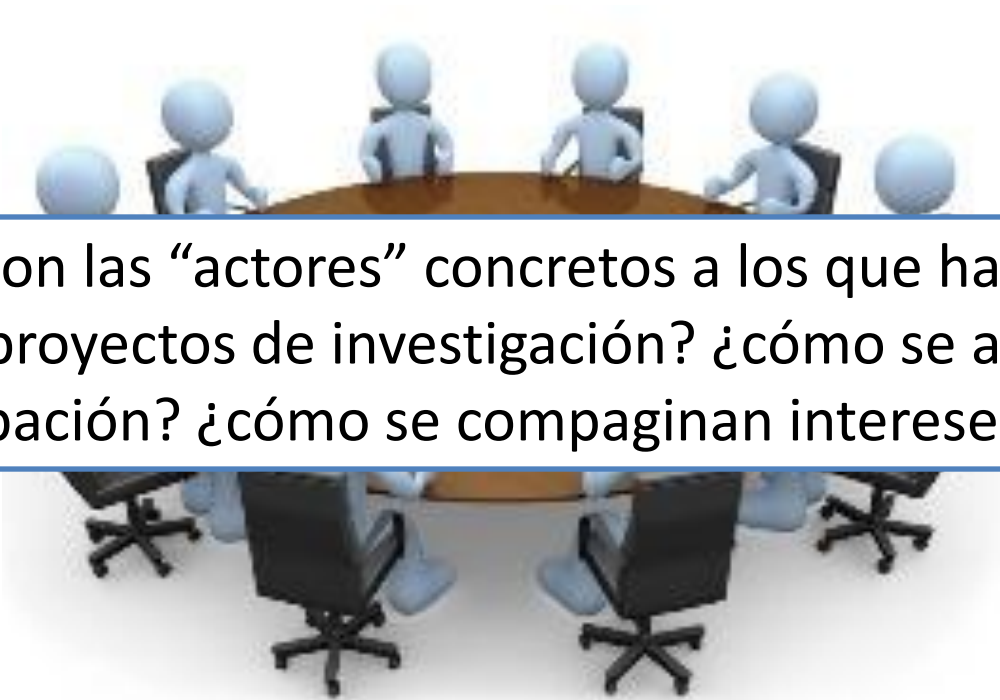
- Investigación multi-actor
- Investigación participativa
- Investigación multi-disciplinar
- Investigación finalista

¿CLIENTES?

¿QUE HACEMOS?

¿QUE DEBERÍAMOS
HACER?

- Investigación multi-actor



¿Quiénes son las “actores” concretos a los que hay que involucrar en los proyectos de investigación? ¿cómo se articula dicha participación? ¿cómo se compaginan intereses tan variados?

¿CLIENTES?

¿QUE HACEMOS?

¿QUE DEBERÍAMOS
HACER?

- Investigación participativa (co-innovación)



¿CLIENTES?

¿QUE HACEMOS?

¿QUE DEBERÍAMOS
HACER?

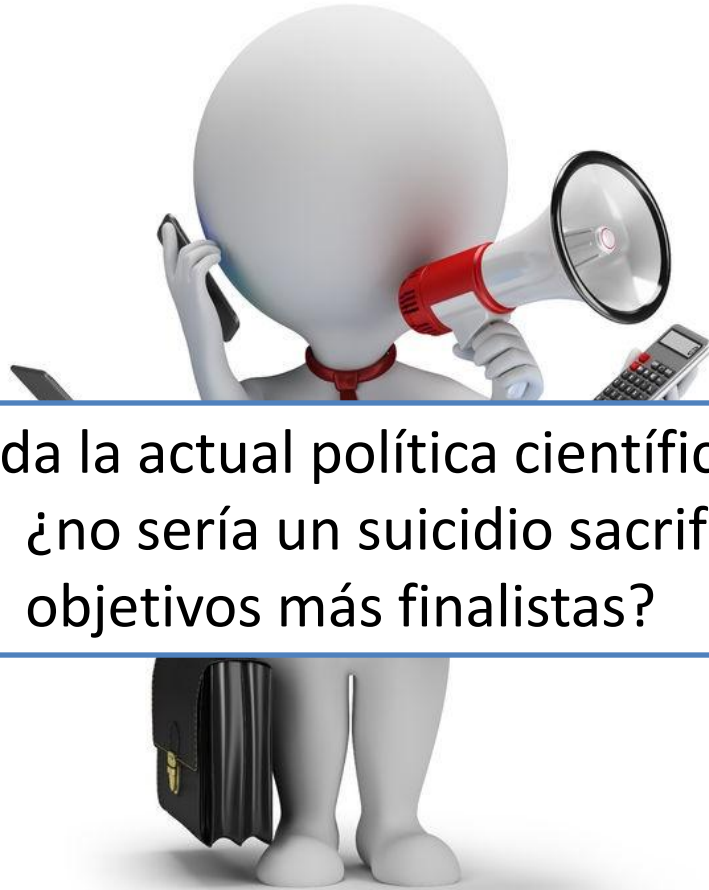
- Investigación multi-disciplinar



¿CLIENTES?

¿QUE HACEMOS?

¿QUE DEBERÍAMOS
HACER?



◦ **Investigación finalista**

Indicadores de productividad:

- Variedades

Dada la actual política científica de universidades y OPIS,
¿no sería un suicidio sacrificar las publicaciones en aras de
objetivos más finalistas?

- Servicios a la comunidad
- Asesoramiento a la administración

